



TCS Kernpakketten kiezerssite (2020-2021)

Het kernpakket Media-, Data- en Platformstudies:

- is onderdeel van de TCS-hoofdrichting: **Nieuwe Media en Digitale cultuur**
- besteedt aandacht aan het thema/ de thema's: **Taal, Media en Communicatie**
- is een verdiepingspakket van de volgende opleiding(en): **Media en Cultuur**

Dit kernpakket bestaat uit de volgende cursussen (30 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
CI3V18102	Digital Data Analysis	1	7.5	3
CI3V18101	Social Media in Context	2	7.5	3
ME3V15019	Participatiecultuur	3	7.5	3
ME3V15025	Televisiegeschiedenis online	4	7.5	3

De verplichte voorbereiding voor TCS- en LAS- studenten bestaat uit:

Basiscursus onderzoek (7,5 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
TC2V15003	Basiscursus Media Onderzoek	4	7.5	2

En de voorbereidende cursus (verplicht 7,5 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
ME2V15011	Inleiding nieuwe media en digitale cultuur	3	7.5	2

Na het afronden van dit kernpakket bereid je je voor op het eindwerkstuk met:

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
MC3V14001	Onderzoekseminar Media en cultuur	1, 3	7.5	3

Eindwerkstuk

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
ME3V15026	Eindwerkstuk MEC	2, 4	7.5	3

Voor informatie en advies over deze hoofdrichting:

Kijk in Blackboard in My communities bij de TCS hoofdrichtingen informatie voor meer informatie over stages, minoren en aansluitende masterprogramma's van deze en andere hoofdrichtingen.

Ga je naar de hoofdrichtingsadviseur: Dr Ingrid Hoofdvoor inhoudelijke vragen over je hoofdrichting en/of je planning. De hoofdrichtingsadviseur is voor TCS studenten ook de tutor in studiejaar 2 en 3, met wie ook de portfolio-opdrachten worden besproken en die uiteindelijk het portfolio goedkeurt.

Met je hoofdrichtingsadviseur bespreek je ook de tweede pakketverplichting (keuzepakket) binnen de hoofdrichting.

Voor de inschrijving voor kernpakket, hoofdrichting en cursussen ontvang je informatie via de e-mails die in april/mei door het studiepunt en de studieadviseurs worden toegezonden.