



Tcs-oud

Het kernpakket Media Communicatie en Markt:

- is onderdeel van de TCS-hoofdrichting: **Film- en Televisiewetenschap**
- besteedt aandacht aan het thema/ de thema's: **Kunst, Cultuur en Literatuur, Taal, Media en Communicatie**
- is een verdiepingspakket van de volgende opleiding(en): **Communicatie en Informatie Wetenschap**

Dit kernpakket bestaat uit de volgende cursussen (30 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
CI3V14201	Media industrie	1	7.5	3
CI3V14202	Media en representatie	2	7.5	3
CI3V14203	Media en publiek	3	7.5	3
CI3V14204	Media en participatie	4	7.5	3

De verplichte voorbereiding voor TCS- en LAS- studenten bestaat uit:

Basiscursus onderzoek (7,5 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
TC2V15003	Basiscursus Media Onderzoek	4	7.5	2

En de voorbereidende cursus (verplicht 7,5 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
ME2V15002	Inleiding film	3	7.5	2
ME2V15003	Inleiding televisie	4	7.5	2

Na het afronden van dit kernpakket bereid je je voor op het eindwerkstuk met:

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
MC3V14001	Onderzoeksseminar Media en cultuur	1, 3	7.5	3

Eindwerkstuk

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
ME3V15026	Eindwerkstuk MEC	2, 4	7.5	3

Voor informatie en advies over deze hoofdrichting:

Kijk op de hoofdrichtingspagina in Blackboard voor meer informatie over stages, minoren en aansluitende masterprogramma's.

Ga je naar de hoofdrichtingsadviseur: Dr Alec Badenoch voor inhoudelijke vragen over je hoofdrichting en/of je planning. De hoofdrichtingsadviseur is voor TCS studenten ook de tutor in studiejaar 2 en 3, met wie ook de portfolio-opdrachten worden besproken en die uiteindelijk het portfolio goedkeurt.

Met je hoofdrichtingsadviseur bespreek je ook de tweede pakketverplichting (keuzepakket) binnen de hoofdrichting.

Voor de inschrijving voor kernpakket, hoofdrichting en cursussen ontvang je informatie via de e-mails die in april/mei door het studiepunt en de studieadviseurs worden toegezonden.